



VISTA ALEGRE

1824

VISTA ALEGRE ABRE FLAGSHIP STORE EM SÃO PAULO E MARCA REFORÇA PRESENÇA NO BRASIL

A marca icónica portuguesa de porcelana, cristal e vidro inaugura um espaço premium com conceito inovador

Ílhavo e São Paulo, 16 de abril de 2026 – A Vista Alegre, marca global de porcelana, cristal e vidro de luxo, participada pelo Grupo Visabeira e Cristiano Ronaldo CR7 SA, abriu uma nova loja em São Paulo, no Brasil, onde a bicentenária insígnia portuguesa opera desde 2012.

O espaço inovador representa uma nova aposta de localização *premium*, situado na Rua Oscar Freire, uma das zonas mais prestigiadas da capital Paulista, com cerca de 240 m². O novo espaço foi concebido com um traço contemporâneo, amplo e sofisticado, convidando o cliente a explorar e descobrir o universo Vista Alegre de forma imersiva. Arte, história e tecnologia encontram-se, num ambiente que reflete a identidade e o posicionamento da marca portuguesa.

Fernando Daniel Nunes, Presidente Executivo da Vista Alegre, afirmou: “A estratégia da Visabeira para a Vista Alegre assenta, de forma clara, num crescimento sustentado pela excelência, pela diferenciação e pela criatividade, num posicionamento premium que projeta a marca à escala global. Este momento constitui mais um passo decisivo nesse percurso, reforçando a importância desta região na nossa visão de longo prazo”.

Os grupos Visabeira e CR7 têm vindo a expandir o alcance e ambição da marca global em mercados internacionais de relevo.

A inauguração teve lugar no dia 14 de abril, reunindo mais de 300 clientes, representantes da alta sociedade paulista, jornalistas, influenciadores, arquitetos e entidades institucionais portuguesas e brasileiras, assinalando este momento estratégico na afirmação da marca no mercado brasileiro.

Este novo capítulo da presença da Vista Alegre no Brasil reforça o compromisso com o futuro e com a valorização da sua herança, aliada à inovação e à visão internacional, fortalecendo relações com clientes e parceiros estratégicos na América Latina. A marca icónica ampliou significativamente a sua presença na região com a presença demarcada em lojas especializadas, hotelaria de luxo e em canais de *e-commerce*.

Doze anos após a abertura da sua primeira *flagship store* em São Paulo, a Vista Alegre dá agora um novo passo estratégico ao mudar de localização, passando a ter a sua loja num eixo comercial de referência associado às grandes marcas nacionais e internacionais, e considerado um dos mais emblemáticos da América Latina.

Mais informações em:

<https://vistaalegre.com>

<https://grupovisabeira.com>

<https://www.cristianoronaldo.com/#cr7>

Contactos Media:

Vista Alegre

Brunswick Group cr7@brunswickgroup.com

Karolina Bleck +44 7703 470 299

João Lima +44 7812 121 374

Vista Alegre Comunicação Institucional

Emília Encarnação | emiliaencarnacao@vistaalegre.com | 966 353 933

Direção de Relações Públicas e Comunicação Institucional do Grupo Visabeira

rp@grupovisabeira.com

José Arimateia | 968 042 547

Fernando Correia | 967 025 132